# АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков в области применения возможностей интернет-технологий в продвижении на рынок предприятия и продуктов / услуг.

**Задачи дисциплины:**

- изучить сущность маркетинга в цифровой экономике;
- изучить актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге;
- обучиться способам продвижения компании с помощью сайта и социальных сетей;
- сформировать знания по использованию рекламы в интернет-маркетинге;
- изучить технику проведения веб-аналитики в интернет-маркетинге

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю, изучается на 3 курсе в 5 семестре.

**Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетные единицы

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ПК-9.3 – Способен использовать современные цифровые технологии для бизнеса и осуществлять выбор ИТ-решений для цифровизации бизнес-процессов организации

ПК-10 - Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке

**Индикаторы достижения компетенций:**

З-ПК-9.3 Знать: - перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации - структуру, основные компоненты,

функциональные возможности современных корпоративных информационных систем для бизнеса; - методы оценки эффективности ИТ-решений
У-ПК-9.3 Уметь: - применять основные принципы и технологии работы в современных информационных системах для бизнеса; - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев - оценивать бизнес-возможность реализации ИТ-решения с точки зрения выбранных целевых показателей - осуществлять выбор ИТ-решений для цифровизации бизнес-процессов организации
В-ПК-9.3 Владеть: - навыками работы в современных информационных системах для бизнеса; - методами оценки эффективности ИТ-решений – навыками выбора ИТ-решений для цифровизации бизнес-процессов
З-ПК-10 Знать: Принципы и методы построения системы и инструменты управления производством Основы планирования жизненного цикла инновационной продукции Основы современного материального производства Методы оценки качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции
У-ПК-10 Уметь: Разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции
В-ПК-10 Владеть навыками: Участие в разработке и внедрении в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, обеспечивающих высокий уровень технологической подготовки производства, производительности труда, качества выпускаемой промышленной продукции на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов

**Форма итогового контроля:**
Зачет с оценкой.